**Sprint Backlog**

*Planificación y Gestión de Proyectos Informáticos*

<https://github.com/pabsanper/ACME-Cycling.git>

GRUPO 3.8

Alberto Benitez Morales

David Sabugueiro Troya

Pablo Santos Pérez

Francisco Javier Vázquez Monge

Álvaro Paradas Borrego

**CLIENTE:** José González Enríquez **FECHA**:17/11/2022

# Control de cambios

| **Versión** | **Fecha** | **Tipo** | **Responsables** | **Descripción** | **Motivación** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.0 | 17/11/22 | Creación | Francisco Javier | Creación y relleno del documento | Realizar uno de los documentos para la próxima presentación |
| 1.1 | 20/11/22 | Rellenar | Pablo | Relleno de la Iteración 1 | Puesta a punto |
| 1.2 | 27/11/22 | Rellenar | Alberto, Francisco Javier | Relleno de la Iteración 2 | Puesta a punto |
| 2.0 | 02/12/22 | Finalizar | Álvaro | Relleno de la iteración 3 | Finalización del documento |

# 

# 

# 

# Tabla de contenidos

[**Control de cambios**](#_heading=h.2s8eyo1) **2**

[**Tabla de contenidos**](#_heading=h.26in1rg) **3**

[**1. Sprint Backlog Iteración 1**](#_heading=h.ktpxaboxybxf) **4**

[**2. Sprint Backlog Iteración 2**](#_heading=h.tqd89dfu2mpa) **7**

[**3. Sprint Backlog Iteración 3**](#_heading=h.oui3wc7c7y2d) **7**

# Sprint Backlog Iteración 1

| ID | Título | Descripción | Categoría | Estimación (horas) | Asignación |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1.1.1 | Registro de clientes, se debe implementar un formulario y un sistema para dar de alta nuevos clientes | Implementar un formulario y un sistema para dar de alta nuevos clientes | Funcional | 1,04 | Francisco Javier |
| 3.1.1.2 | El registro permanente de datos personales del comprador será opcional. | El registro permanente no será obligatorio | Funcional | 0,54 | Álvaro |
| 3.1.2.1 | Los productos agotados están claramente marcados. | El cliente debe saber si un producto está agotado | No funcional | 0,5 | Pablo |
| 3.1.2.2 | Cada ítem vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen. | Una imagen por artículo | Funcional | 0,5 | Pablo |
| 3.1.2.3 | La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo. | Cada artículo dispondrá de secciones para clasificar cada artículo | Funcional | 1,5 | Álvaro |
| 3.1.2.4 | En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes. | El cliente debe poder navegar por las distintas secciones para encontrar artículos | No funcional | 1,25 | Alberto |
| 3.1.2.5 | En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad. | El cliente debe poder añadir artículos a la cesta y visualizarla | Funcional | 1,5 | David |
| 3.1.2.6 | Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta. | El cliente puede ver el estado de la cesta mientras visualiza los artículos | Funcional | 0,5 | David |
| 3.1.2.7 | Se debe mostrar un catálogo de productos detallado. | Se deben poder visualizar todos los artículos, así como sus características | Funcional | 1,92 | Pablo |
| 3.1.3.1 | Se deberá poder buscar en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante. | Los artículos se pueden filtrar por nombre, departamento, sección y fabricante | Funcional | 1,5 | Alberto |
| 3.1.3.2 | La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda. | Se puede acceder a la búsqueda desde el inicio | Funcional | 0,5 | Francisco Javier |
| 3.1.3.3 | Buscador de productos, de debe implementar un buscador en la barra superior de la barra de menú que pueda buscar por nombre de producto o id | Debe haber una barra de búsqueda para hacer cualquier tipo de búsqueda o filtrado de artículos | Funcional | 1,5 | Francisco Javier |

| ID | Título | Descripción | Prioridad | Categoría | Estado | Estimación (horas) | Asignación |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Retrospectivas |  |  |  |  |  |  |
|  | Registro de incidencias |  |  |  |  |  |  |
|  | Registro de decisiones |  |  |  |  |  |  |
|  | Sprint Plannings |  |  |  |  |  |  |
|  | Informe de Desempeño del trabajo |  |  |  |  |  |  |
|  | Análisis del valor ganado |  |  |  |  |  |  |
|  | Análisis de desviaciones |  |  |  |  |  |  |
|  | Controles de calidad |  |  |  |  |  |  |

# Sprint Backlog Iteración 2

| ID | Título | Descripción | Categoría | Estimación (horas) | Asignación |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.2.1.1 | La cesta de la compra siempre estará visible. | La cesta de la compra debe estar disponible para su acceso desde cualquier vista | Funcional | 1.5 | David |
| 3.2.1.2 | La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido. | El cliente deberá poder elegir la cantidad exacta a comprar del artículo en cuestión | Funcional | 1.5 | David |
| 3.2.1.3 | Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos, sin que el cliente se registre. | El cliente podrá realizar compras sin necesidad de registrarse | Funcional | 1 |  |
| 3.2.1.4 | Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra | El cliente deberá poder finalizar su compra desde la vista de su cesta | No funcional | 0.63 | Francisco Javier |
| 3.2.1.5 | En el proceso de compra se registran los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago. | Para completar la compra deberá registrar sus datos personales | No funcional | 1.08 | Pablo |
| 3.2.1.6 | Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega. | El cliente recibirá un recibo de la compra por correo | Funcional | 2.08 | Pablo |
| 3.2.1.7 | Se debe implementar la funcionalidad de un carrito de la compra en un desplegable tipo compra. | El carrito de la compra debe estar disponible | Funcional | 2.58 | Alberto |
| 3.2.1.8 | Se deben de definir y mostrar al usuario las distintas formas de entrega que tiene su compra y el precio añadido que esa entrega conlleva. | El cliente deberá elegir entre los distintos tipos de entrega ofrecidos | Funcional | 0.63 | Francisco Javier |
| 3.2.1.9 | El cliente deberá ver en la pantalla de pago los distintos sistemas de pago de los que la aplicación dispone y elegir por el cual quiere realizar el pago. | El cliente deberá elegir entre los distintos tipos de pago ofrecidos | Funcional | 0.54 | Pablo |
| 3.2.2.1 | Ficha de producto para el cliente, se deben de mostrar detalles de interés para el cliente sobre el producto. | El cliente podrá ver los detalles de cada producto | Funcional | 1 | Francisco Javier |
| 3.2.2.2 | Atención al cliente, se deberá de tener un apartado de preguntas frecuentes, así como indicar la dirección de correo para solución de problemas no encontrados en las FQS | El cliente podrá consultar sus dudas | No funcional | 1 | Álvaro |
| 3.2.3.1 | Ficha de producto de administrador. Se deben de mostrar detalles de interés para el administrador sobre el producto. | El administrador podrá ver los detalles de cada producto | No funcional | 0.54 | Alberto |
| 3.2.3.2 | Gestión de clientes, el administrador debe de tener un sistema de CAU | El administrador deberá disponer de acceso a un sistema de gestión de clientes | No Funcional | 1.08 | Álvaro |
| 3.2.3.3 | Gestión de ventas (pedidos), el administrador tiene que tener un control de las ventas que se realizan, así como un control del estado de los productos, (en proceso, en tránsito, enviado, recibido). | El administrador deberá poder ver toda la información sobre las ventas y el estado de los productos | Funcional | 2.58 | Pablo |

# Sprint Backlog Iteración 3

| ID | Título | Descripción | Categoría | Estimación (horas) | Asignación |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.3.1.1 | El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente anónimo. | El cliente deberá poder ver el estado de su pedido | Funcional | 1.58 | David |
| 3.3.1.2 | Seguimiento de pedidos, el cliente tiene que tener un control de las compras que realiza, así como un control del estado de los productos, (en proceso, en tránsito, enviado, recibido). | El cliente podrá ver su historial de compras y el estado de la misma | Funcional | 2.17 | David |
| 3.3.2.1 | Se debe informar al usuario sobre la política de entrega gratuita al solicitar envío a domicilio. | El cliente deberá tener disponible información sobre las políticas de entrega | Funcional | 0.35 | Javier |
| 3.3.2.2 | Términos del servicio (términos de uso), deberá de crear ventanas emergentes para que el cliente acepte los términos de servicio cuando se registre. | El cliente tendrá que aceptar los términos de servicio para registrarse | Funcional | 0.63 | Javier |
| 3.3.2.3 | Aviso de privacidad, se deberá de crear ventanas emergentes para que el cliente acepte los términos de privacidad cuando se registre. | El cliente tendrá que aceptar los términos de privacidad para registrarse | Funcional | 0.63 | Javier |
| 3.3.2.4 | Procedimiento de devolución (política de devolución), el cliente tiene que tener la opción de leer política de devolución. | El cliente tendrá disponible información sobre las políticas de devoluciones | Funcional | 0.54 | Javier |
| 3.3.2.5 | Mejorar la interfaz general de la aplicación | La interfaz de la aplicación en general deberá de ser más amigable con el usuario y presentar una presencia visual más bonita. | No Funcional | En la planificación no ha sido estimada | Alberto |
| 3.3.2.6 | Mejorar interfaz del catálogo de producto | En la interfaz del catálogo de productos, la interfaz ya existente presenta ciertos fallos visuales mejorables, los cuales se solventarán | No Funcional | En la planificación no ha sido estimada | Alberto |
| 3.3.2.7 | Mejorar interfaz de la vista del administrador | Se deben de realizar cambios en la vista del administrador para que la vista sea mas amigable | No Funcional | En la planificación no ha sido estimada | David |
| 3.3.3.1 | La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web. | La marca deberá ser visible en todo el sitio web | Funcional | 0.54 | Alberto |
| 3.3.3.2 | Escaparate (página de inicio), se debe de mostrar en la página de inicio ofertas y datos de interés para el público | El cliente podrá observar datos de interés y ofertas en la página de inicio | Funcional | 1.5 | Álvaro |
| 3.3.3.3 | Se deben de mostrar en la página principal, al final de la página, los datos de la empresa, como los datos de contacto | Deberán poder visualizarse los datos de contacto de la empresa en la página principal | Funcional | 0.54 | Álvaro |
| 3.3.3.4 | Test del código | Se crearán test del código existente de toda la aplicación para poder tener una idea del correcto uso de dicho código y para tener un control de las futuras ampliaciones de código. | Test | En la planificación no ha sido estimada | Pablo |
| 3.3.3.5 | Migrar base de datos a Postgres | Se debe de migrar la base de datos existente de Django para evitar así los problemas de compatibilidad existentes con los cambios realizados en la base de datos en el equipo de desarrollo a la hora de subir y descargar código de la nube | Funcional | En la planificación no ha sido estimada | Pablo |
| 3.3.4.1 | Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en algún PaaS. | Las versiones del producto deben ser accesibles | Funcional | 0.54 | Pablo |
| 3.3.4.2 | El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con las instrucciones de instalación y puesta en producción. | El producto final debe ser entregado con sus debidas instrucciones | Funcional | 1.08 | Álvaro |